



18.12.2023

# Kunstig intelligens i Norge – nytte, muligheter og barrierer

*Spørreundersøkelsen*



Finans Norge



NHO



nelfo

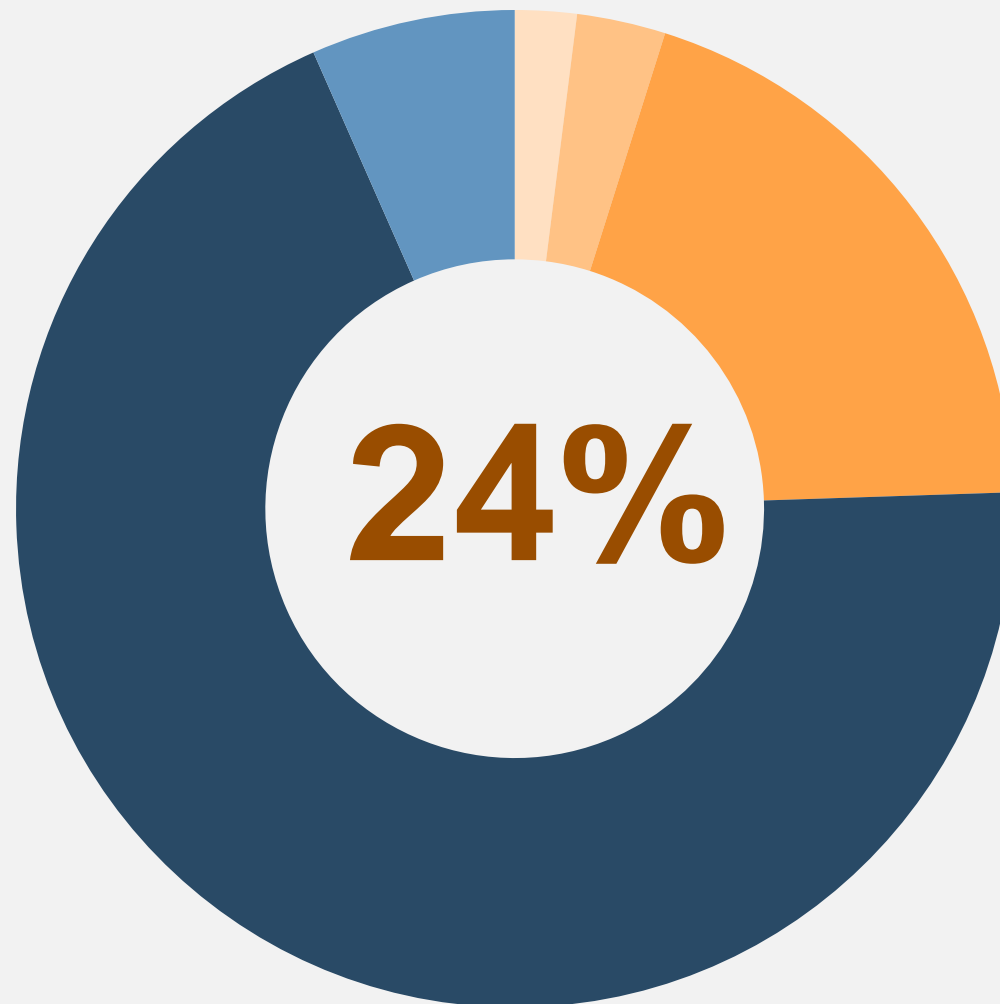
## Spørreundersøkelse

- 5 300 respondenter fra bredden av norsk næringsliv.
- Spørsmål dreier seg om bruk av AI og barrierer
- Gjennomført i perioden 24. september – 30. oktober 2023.



# En av fire norske virksomheter er i gang med å bruke AI

Hvilke av disse alternativer passer best for din virksomhet? (N = 5 352)



■ Jeg er leverandør som utvikler AI-verktøy andre kan benytte (2%)

■ Jeg benytter AI-verktøy for å utvikle egen virksomhet (20%)

■ Vet ikke (7%)

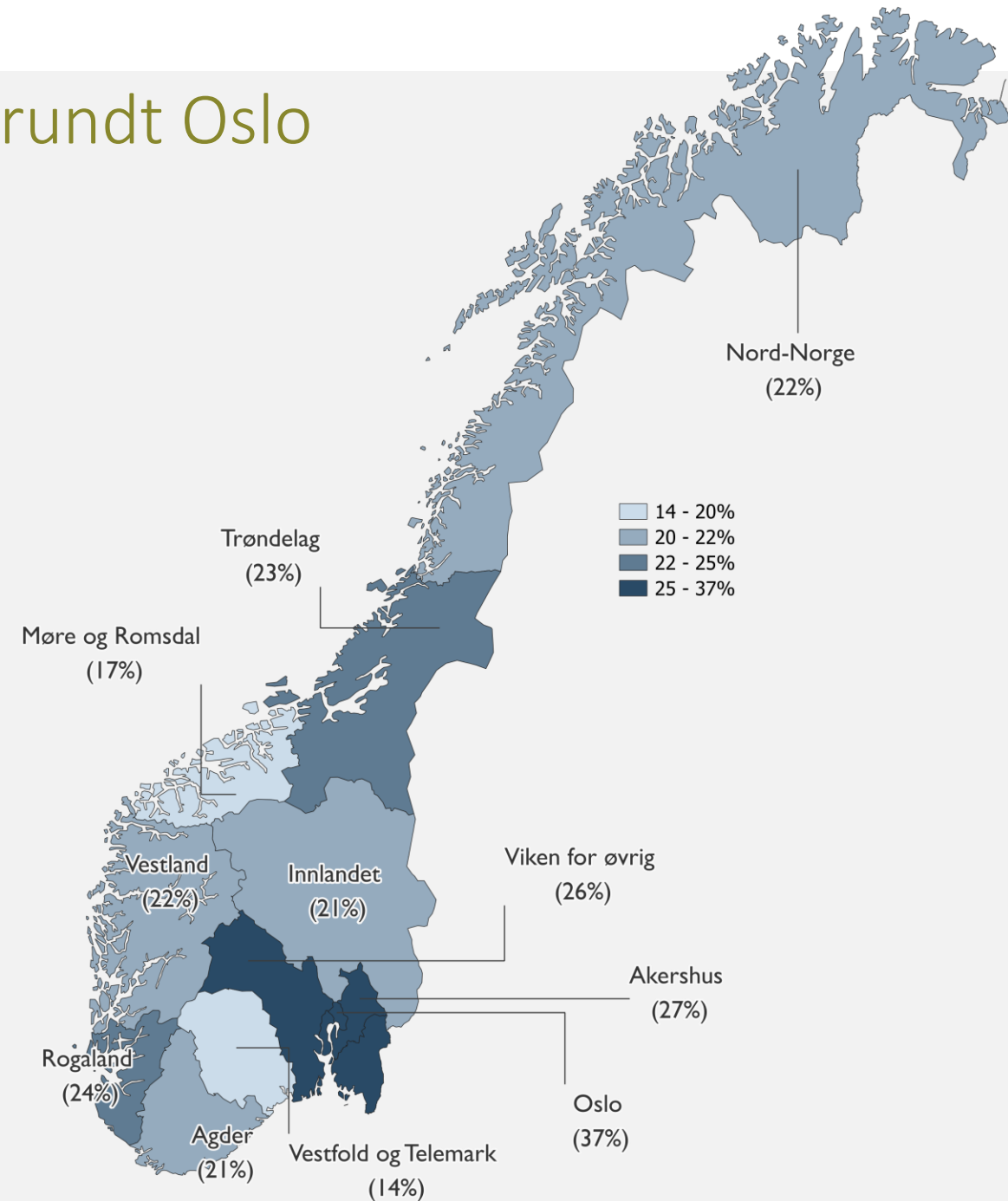
■ Jeg er leverandør, men benytter også AI-verktøy for å utvikle egen virksomhet (2%)

■ Ingen av delene, virksomheten bruker ikke AI-verktøy (69%)

# Størst andel virksomheter i gang og rundt Oslo

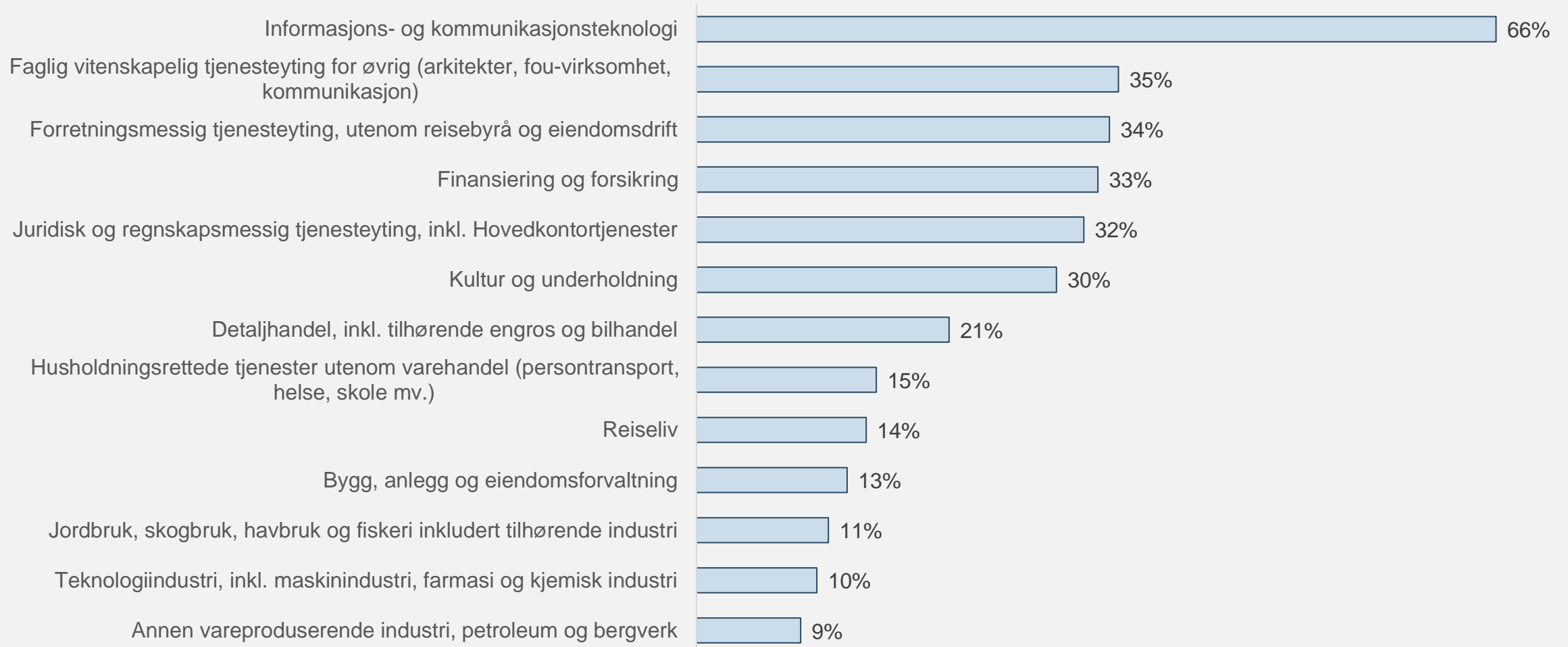
Oslo helt klart høyest andel rapportert bruk, sammen med Viken (da både Akershus og øvrige deler)

Vestfold og Telemark samt Møre og Romsdal har de laveste andelene virksomheter som rapporterer at de er i gang med AI



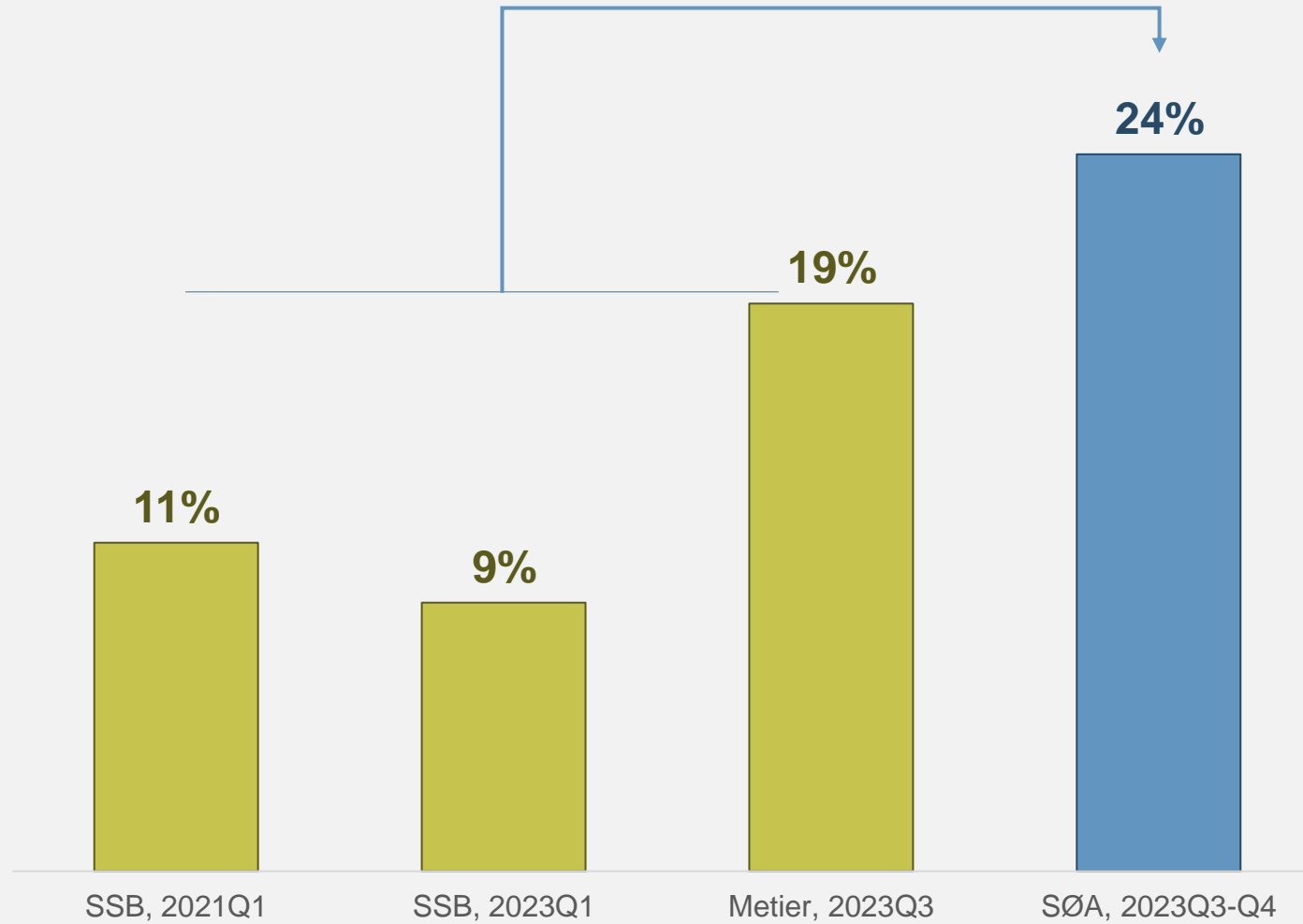
# Andel virksomheter som er i gang med AI, næringsfordeling

N = 5 179



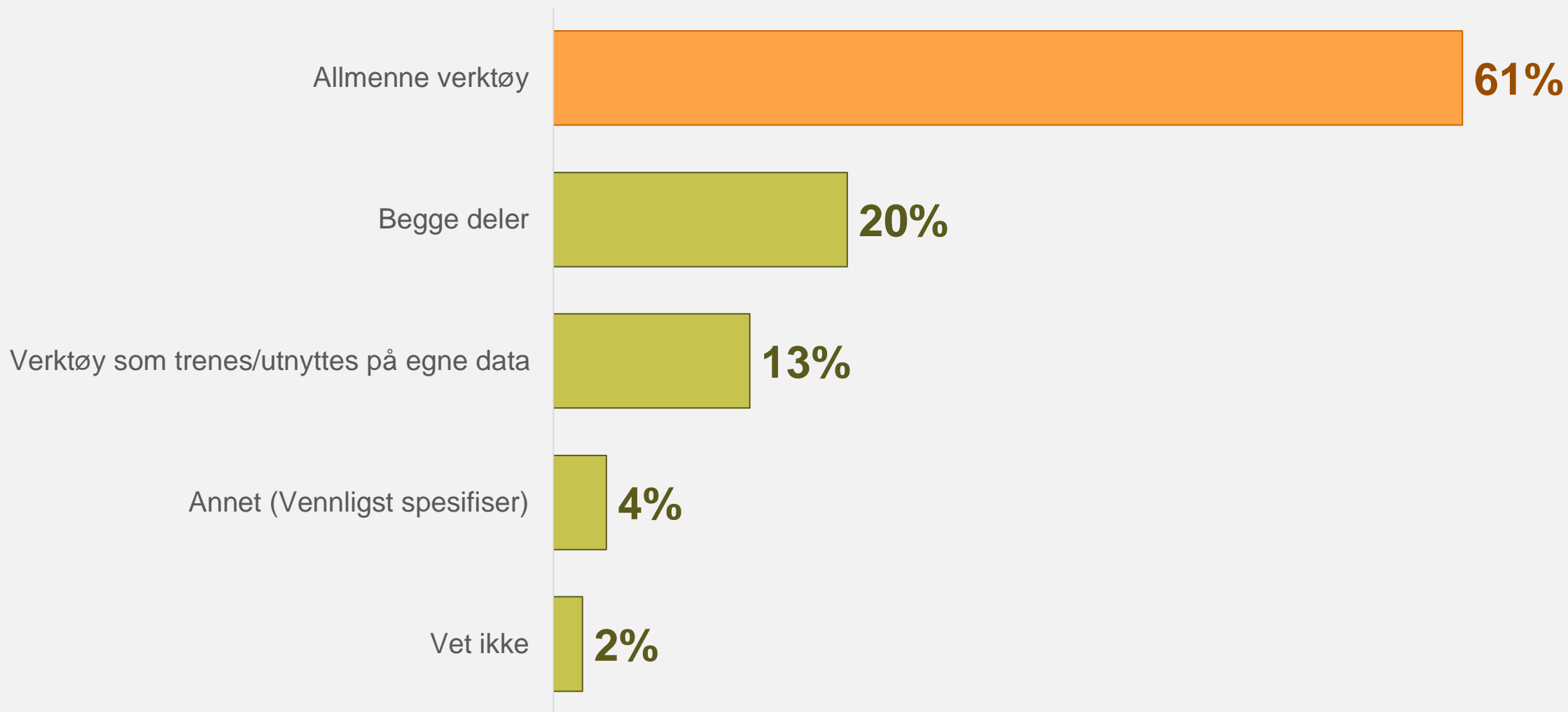
## <sup>16|</sup> Bruken av AI øker

SØAs undersøkelse sammenliknet med et utvalg andre norske undersøkelser



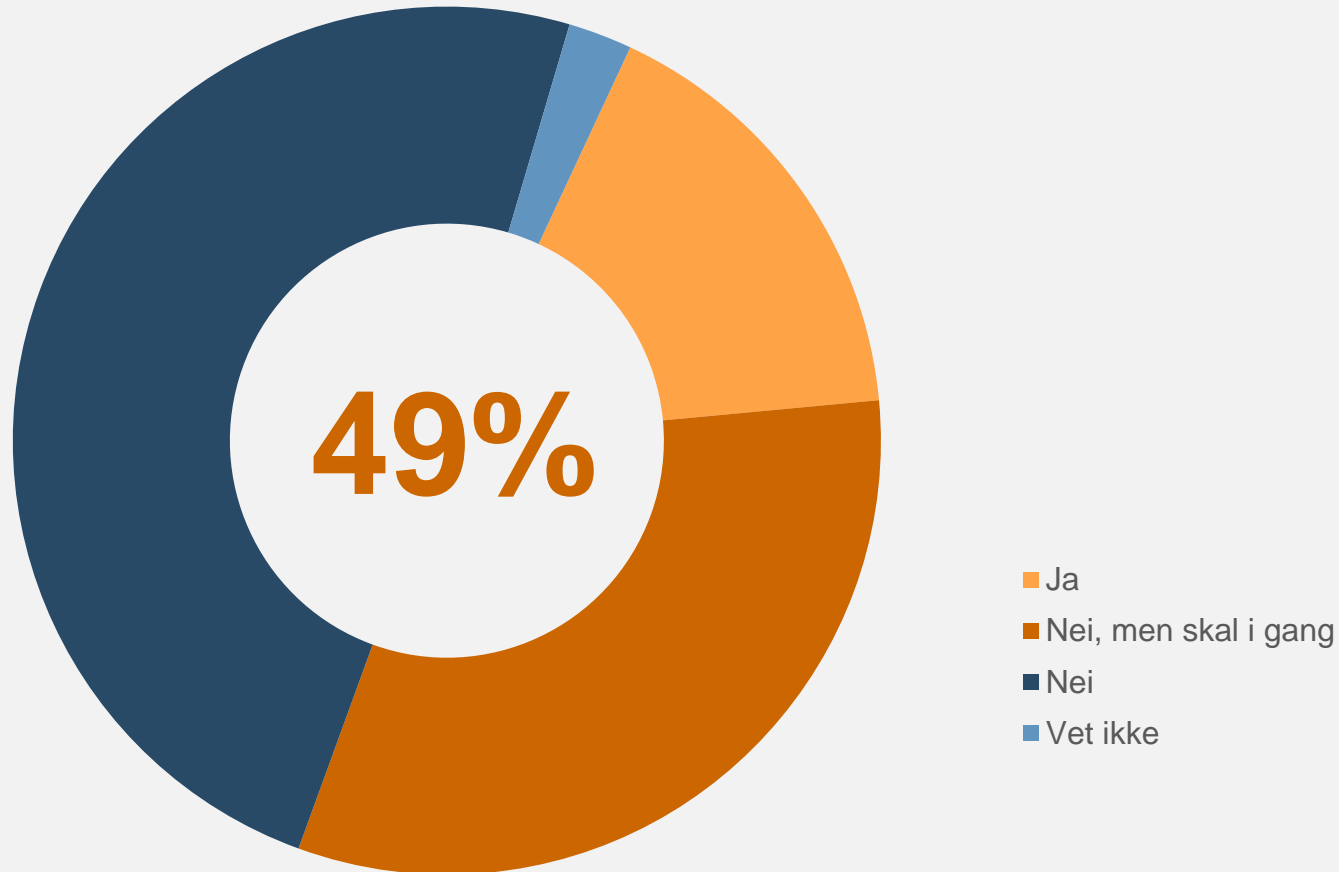
## Virksomhetene bruker primært **allmenne verktøy**

Når det gjelder AI-verktøy dere benytter for å utvikle egen virksomhet, benytter dere først og fremst «allmenne» AI-verktøy (ChatGPT, Bing, Dall-E), eller verktøy som trenes/utnyttes på data dere selv eier? (N = 1 064)



# Halvparten av virksomhetene som har tatt i bruk AI **tenker strategisk** rundt implementering av kunstig intelligens

Har virksomheten deres utarbeidet en strategi for bruk av AI? (N = 1 008)

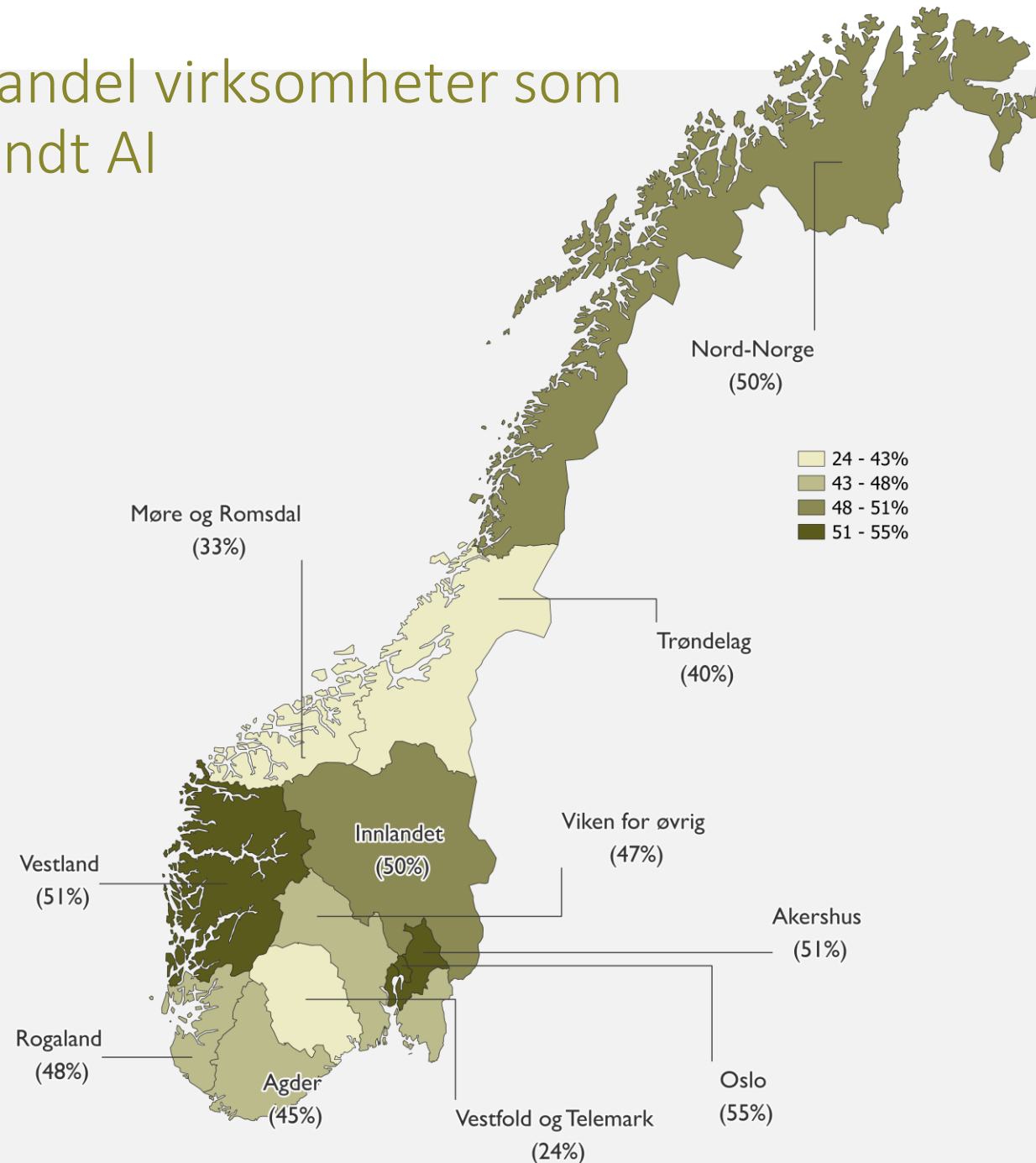




# Oslo, Vestland og Akershus har størst andel virksomheter som rapporterer om strategisk tenkning rundt AI

Oslo høyest andel virksomheter som rapporterer om strategisk tenkning rundt implementering av AI. Vestland like bak sammen med Akershus. Alle over 50 prosent.

Lavest andel virksomheter rapporterer om strategisk tenkning i Vestfold og Telemark (24%), Møre og Romsdal (33%) samt Trøndelag (40%).



# Andel virksomheter som tenker strategisk rundt implementering av AI, næringsfordeling

N = 1 006



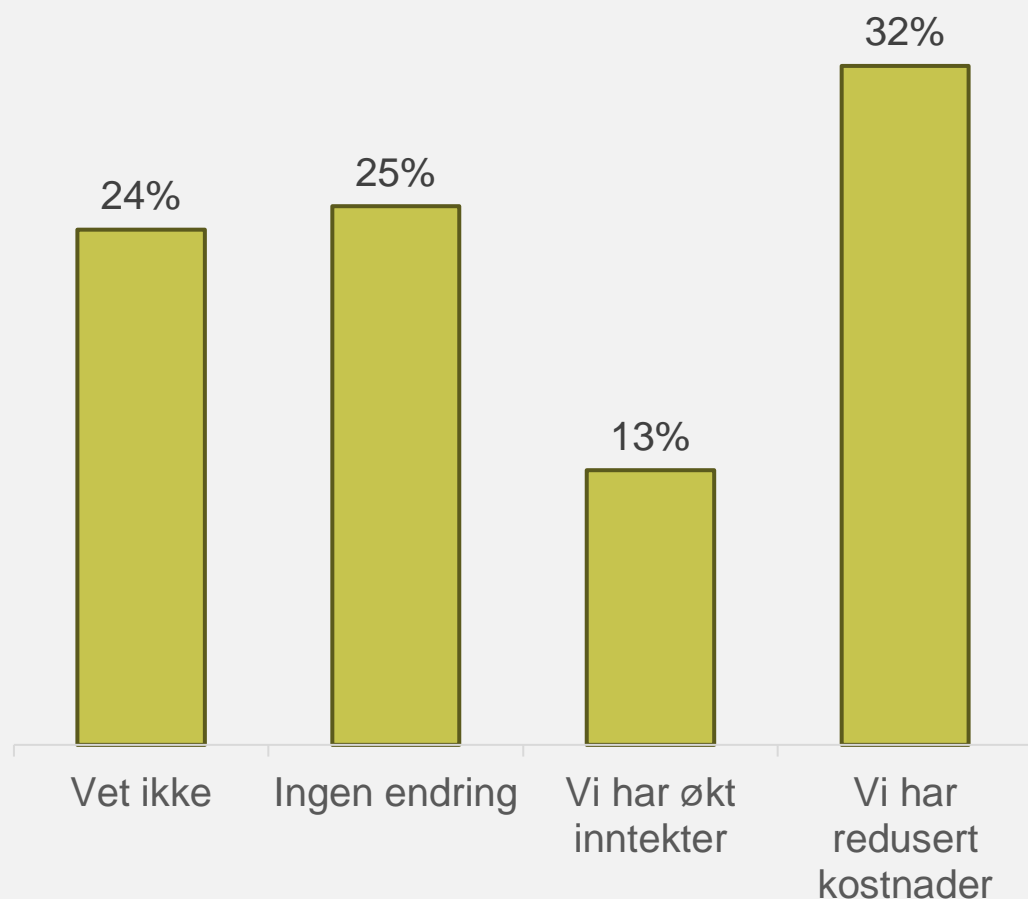
# Effektivisering av arbeidsprosesser og økt innsikt er de primære bruksområdene for kunstig intelligens i dag

Hva bruker dere AI-verktøy til? Flere svar mulig (N = 1 105)

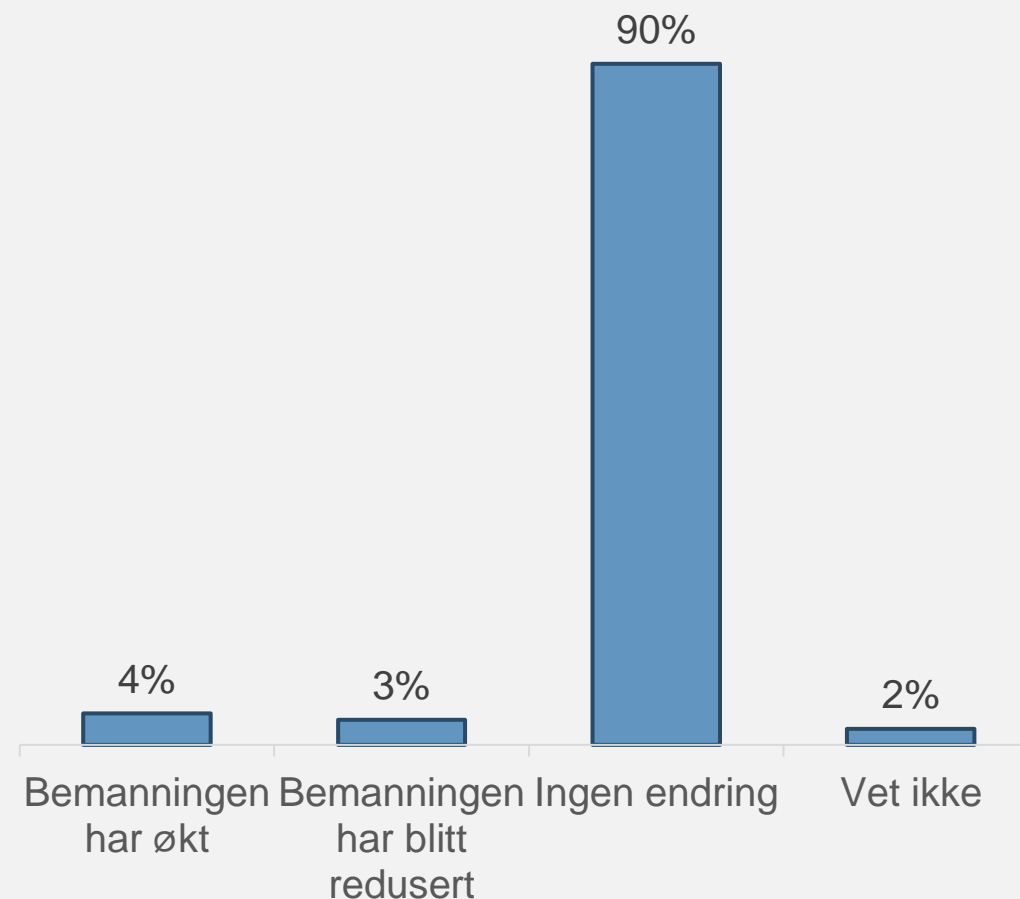


# Fortsatt mest eksperimentering og testing, og ikke store omveltninger fra AI på drift eller bemanning

Har bruken av AI-verktøy gitt noen av følgende **gevinster** i virksomheten? Flere svar mulig (N = 1 091)

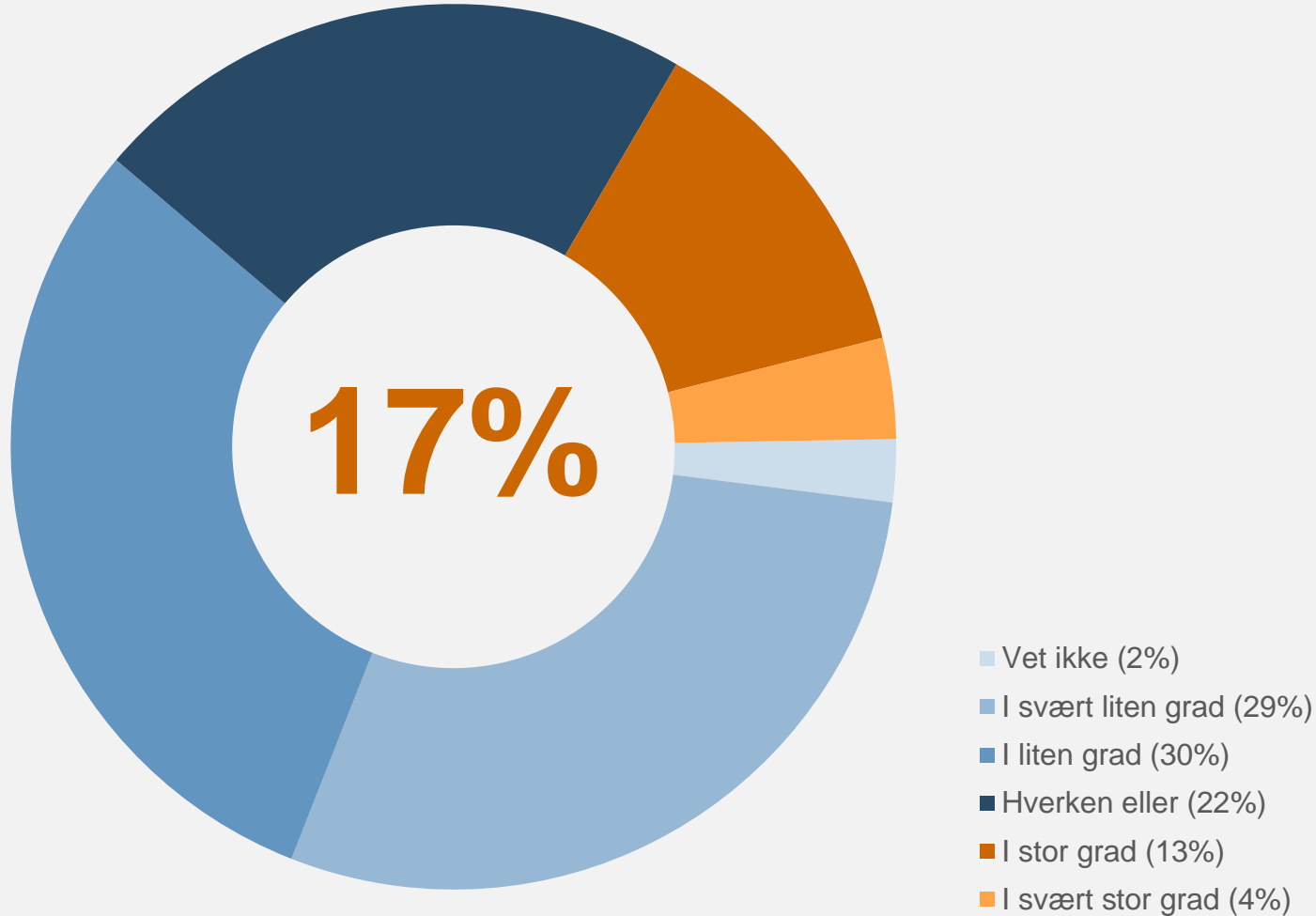


Hvordan har bruk av AI-verktøy påvirket **bemanningen** i virksomheten? (N = 1 084)



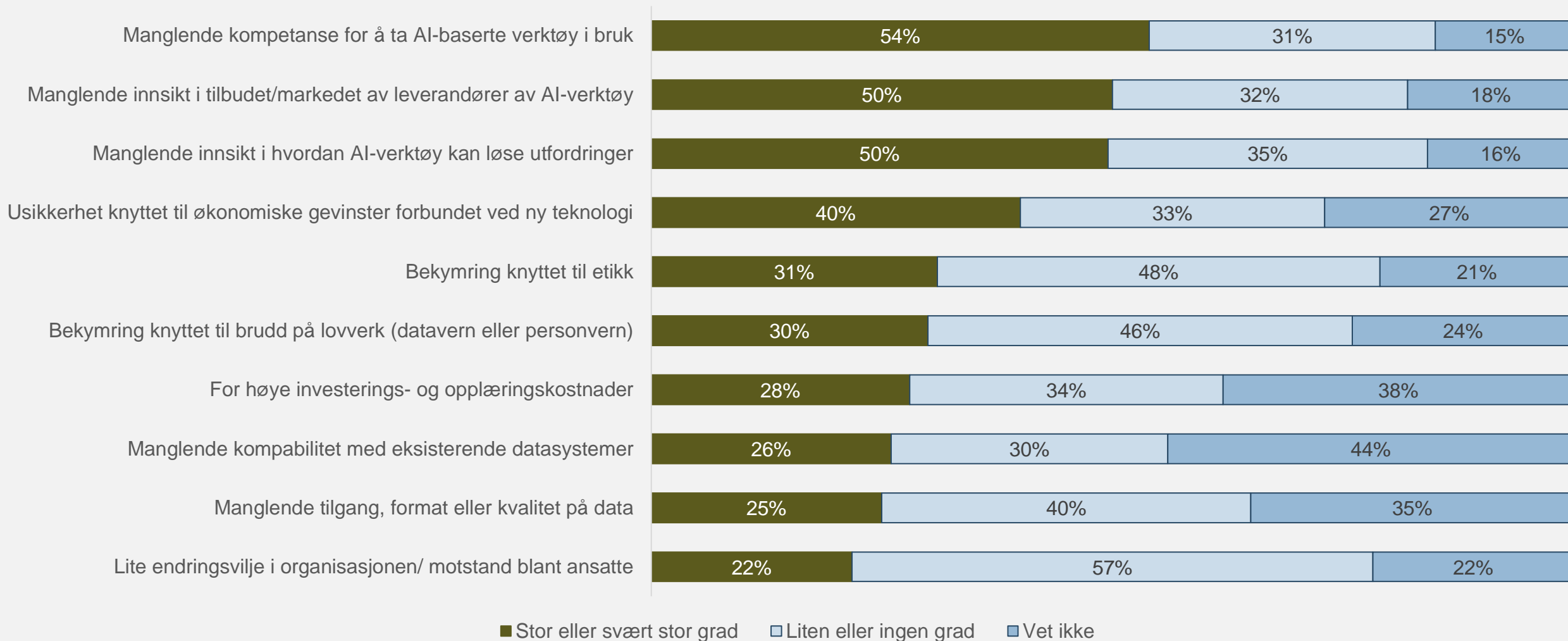
# Nesten en av fem virksomheter har fått sin **forretningsmodell endret** som følger av kunstig intelligens i stor eller svært stor grad

I hvilken grad har bruken av AI-verktøy medført endringer i forretningsmodellen til deres virksomhet? (N = 1 005)



## Barrierer for virksomheter som IKKE HAR tatt i bruk AI

I hvilken grad er du enig i at følgende barrierer er vesentlige for at virksomheter ikke har tatt i bruk AI-verktøy? (N = 2 611)



# Barrierer for virksomheter som HAR tatt i bruk AI

I hvor stor grad var følgende barrierer vesentlig å overkomme? (N = 383)

